



Direzione  
Generale  
**SPETTACOLO**

**Città di Torino**

**Dipartimento Cultura, Sport,  
Grandi Eventi e Promozione Turistica  
Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche**

## **Avviso Pubblico**

**‘Circoscrizioni, che spettacolo... dal vivo! 2025’**

### **ALLEGATO 1 – ISTANZA DI PARTECIPAZIONE**

**Dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atti di notorietà ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del  
Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

(inserire logo / intestazione ente compilatore)

Io sottoscritto/a LUIGI ORFEO

nato/a a                      il                     

residente in                      provincia di                     

via/piazza                      n.                      CAP                     

In qualità di rappresentante legale dell'ente FOOLS APS

come sotto meglio specificato

**CHIEDE**

- di partecipare alla procedura di cui in oggetto  
con il progetto denominato FESTIVAL DELLE ARTI POPOLARI 2025  
con un budget pari ad Euro 35.042,00 €  
***(l'importo deve coincidere con quello di cui all'allegato 4)***
  
- di partecipare alla ***(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate):***
  - ☐ **SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI**
  - ☐ **SEZIONE 2 - MESO PROGETTI**
  - ☒ **SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI**
  
- di partecipare alla procedura ***(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate):***
  - ☒ in forma singola
  - ☐ in partenariato, in qualità di soggetto capofila come da **accordo allegato alla presente (allegato n. 6), sottoscritto da tutti soggetti facenti parte del partenariato e sotto indicati:**

ENTE	DENOMINAZIONE
Capofila	FOOLS APS
Partner	
Partner	

(inserire logo / intestazione ente compilatore)

<b>Partner</b>	
<b>Partner</b>	
<b>Partner</b>	
<b>Partner</b>	
<b>Partner</b>	

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni false e di falsità in atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto

**DICHIARA**

(selezionare TUTTE le voci sotto riportate in caso di sussistenza dei requisiti obbligatori indicati)

- ☒ che il progetto candidato non risulta già finanziato dalla Città o da soggetti terzi attuatori di progettualità promosse dalla Città;
- ☒ che il progetto candidato non è finanziato ad ogni altro titolo dal Ministero della Cultura;
- ☒ di partecipare alla procedura di cui all'Avviso soltanto con il progetto sopra indicato, pertanto di non presentarsi, né come soggetto proponente / capofila né come soggetto partner, in altri progetti candidati;
- ☒ di essere a conoscenza dei contenuti dell'Avviso e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

**con riguardo ai dati generali dell'ente  
DICHIARA**

- Denominazione ente FOOLS APS
- Forma giuridica ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE
- Codice fiscale/Partita IVA 97506390588 P.IVA: 10926240010
- Sede legale in TORINO, provincia di TO, in via/piazza VIA EUSEBIO BAVA, n. 39, CAP 10124,

(inserire logo / intestazione ente compilatore)

- Sede operativa (se non coincide con la sede legale): \_\_\_\_\_,  
provincia di \_\_\_\_\_, in via/piazza \_\_\_\_\_,  
n. \_\_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_,
- Telefono 392 340 6259
- email info@casafools.it
- PEC fools@pec.it
- Data di costituzione 21 / 04 / 2008
- Iscrizione al registro delle Associazioni della Città di Torino n. 2992
- Iscrizione ad altri registri (specificare) REGISTRO DEL TERZO SETTORE RUNTS n. 51666
- Iscrizione alla Camera di Commercio / R.E.A. TO - 1261433

**Ulteriori informazioni:**

- Gestione di uno spazio:

☒ Sì  
☐ No

Se sì: denominazione, indirizzo, tipologia e destinazione prevalente dello spazio

Casa Fools, Via E.Bava 39, Torino, Centro culturale indipendente e circolo Arci, teatro

- Presenza di reti / collaborazioni continuative nazionali e/o internazionali:

☒ Sì  
☐ No

Se sì: indicazione delle principali reti / collaborazioni e della loro finalità

Arci di Torino e Tavolo Arci Teatro

Associazione Cuochilab per la coprogettazione del Progetto Cantieri e il sostegno al festival Play with food

C.AR.PE. è il coordinamento informale che riunisce molti soggetti attivi nell'ambito delle arti performative a Torino

Madera APS per la coprogettazione di vari progetti e coproduzioni artistiche

Onda Larsen APS, Fertili Terreni Teatro, Associazione Barett per il progetto Teeatri Aperti Torino e il progetto sulla nuova drammaturgia

Torino Fringe Festival per l'ospitalità del festival nei nostri spazi e la partecipazione a Fringe in rete

Theatre de Nimes, Ass, Lunathica per l'apertura all'internazionalizzazione della stagione a Casa Fools

Soggetti privati sul quartiere con cui collaboriamo: Hotel CX Turin, Enoteca da bere, Free Cards

(inserire logo / intestazione ente compilatore)

con riguardo ai requisiti soggettivi di partecipazione  
**DICHIARA**

- che l'ente dichiarante opera prevalentemente nel seguente **ambito:**  
**(selezionare l'ambito in cui il proponente opera con prevalenza)**
  - ☒ teatro
  - ☐ musica
  - ☐ danza
  - ☐ circo contemporaneo
  
- che l'ente dichiarante è in possesso dei requisiti previsti dall'Avviso in quanto:  
**(selezionare UNA delle seguenti voci)**
  - ☐ organismo finanziato nell'ambito del Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo nell'anno 2024;
  - ☒ organismo professionale operante negli ambiti sopra detti: dichiara a tal fine di aver versato oneri al Fondo Pensioni Lavoratori dello Spettacolo, secondo quanto infra specificato:  
  
**(spuntare UNA delle seguenti voci in relazione alla sezione di candidatura)**
    - ☐ SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024), **con una media annua di almeno 300 giornate lavorative;**
    - ☐ SEZIONE 2 - MESO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024), **con una media annua di almeno 150 giornate lavorative;**
    - ☒ SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024);
  
- **(solo per ambiti musica e danza)** che l'ente dichiarante:  
**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**
  - ☐ non persegue finalità di lucro in base alla legge 800/67;
  - ☐ non è soggetto alle disposizioni di cui alla legge 800/67;

(inserire logo / intestazione ente compilatore)

- **(selezionare TUTTE le voci sotto riportate in caso di sussistenza dei requisiti obbligatori indicati)**

- ☒ che non sussistono, in carico al soggetto dichiarante, le cause di esclusione indicate nell'Avviso all'art. 2<sup>1</sup>;
- ☒ che il soggetto dichiarante non costituisce articolazione di partiti politici e/o di organizzazioni sindacali;

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☒ non presenta situazioni debitorie o pendenze di carattere amministrativo di qualsiasi natura nei confronti della Città;
- ☐ ha sottoscritto un piano di rientro da situazioni debitorie nei confronti della Città:  
**(indicare data di sottoscrizione del piano di rientro ed importo, con riferimento a ciascuna situazione debitoria pendente)**

---

---

---

---

con riguardo al regime fiscale e al rispetto della L. 122/2010

DICHIARA

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☐ recupera l'IVA pagata ai fornitori;
- ☒ non recupera l'IVA pagata ai fornitori;

- che l'ente dichiarante:

<sup>1</sup>- Aver riportato condanne con sentenza definitiva, o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, per i reati indicati all'art. 94 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 36/2023);

- trovarsi in condizioni che non consentano la concessione dei finanziamenti ai sensi della normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011) o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- essere destinatari della sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81;
- trovarsi in stato di liquidazione volontaria, giudiziale o coatta amministrativa o di concordato preventivo, o nei cui confronti sia in corso un procedimento per l'accesso a una di tali procedure;
- aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la normativa vigente;

(inserire logo / intestazione ente compilatore)

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☒ è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)
- ☐ non è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto

\_\_\_\_\_  
**(specificare gli estremi di legge per i quali non si è soggetti alla ritenuta IRES)**

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☐ è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00 (cod. tributo 2501 - anno 2025), di cui allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

**(specificare gli estremi della quietanza F24)**

- ☒ non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 82 comma 5 del D.lgs 117/2017 in quanto associazione di promozione sociale e ente del terzo settore.

**(specificare il riferimento legislativo fiscale e la causa di esenzione)**

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☐ si attiene a quanto disposto dal Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010 art. 6 comma 2<sup>2</sup>;

- ☒ non è tenuto all'osservazione del Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010 art. 6 comma 2, **in quanto:**

- ☐ ente previsto nominativamente dal D. Lgs. n. 300 del 1999 e dal D. Lgs. 165 del 2001;
- ☐ università;
- ☐ ente e fondazione di ricerca e organismo equiparato;

<sup>2</sup> "A decorrere dalla data di entrata in vigore del presente decreto la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, degli enti, che comunque ricevono contributi a carico delle finanze pubbliche, nonché la titolarità di organi dei predetti enti è onorifica; essa può dar luogo esclusivamente al rimborso delle spese sostenute ove previsto dalla normativa vigente; qualora siano già previsti i gettoni di presenza non possono superare l'importo di 30 euro a seduta giornaliera. La violazione di quanto previsto dal presente comma determina responsabilità erariale e gli atti adottati dagli organi degli enti e degli organismi pubblici interessati sono nulli. Gli enti privati che non si adeguano a quanto disposto dal presente comma non possono ricevere, neanche indirettamente, contributi o utilità a carico delle pubbliche finanze, salva l'eventuale devoluzione, in base alla vigente normativa, del 5 per mille del gettito dell'imposta sul reddito delle persone fisiche. La disposizione del presente comma non si applica agli enti previsti nominativamente dal decreto legislativo n. 300 del 1999 e dal decreto legislativo n. 165 del 2001, e comunque alle università, enti e fondazioni di ricerca e organismi equiparati, alle camere di commercio, agli enti del servizio sanitario nazionale, agli enti indicati nella tabella C della legge finanziaria ed agli enti previdenziali ed assistenziali nazionali, alle ONLUS, alle associazioni di promozione sociale, agli enti pubblici economici individuati con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze su proposta del Ministero vigilante, nonché alle società."

*(inserire logo / intestazione ente compilatore)*

- 7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 9.sf, 1.nd, 4.a

**con riguardo all'art. 3 Legge 136 del 13 agosto 2010 - Normativa antimafia - Tracciabilità pagamenti  
degli operatori economici  
DICHARA INFINE**

- che il conto corrente bancario sotto indicato è dedicato alle commesse pubbliche:

**Istituto bancario:** INTESA SAN PAOLO

**Agenzia:** Filiale accentrata terzo Settore

**Cod. IBAN**

- che sul suddetto conto corrente sono delegate a operare le sotto elencate persone:

*(indicare nome e cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale, in qualità di ....)*

- LUIGI ORFEO, nato \_\_\_\_\_  
Torino, in qualità di presidente dell'associazione \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;

**con riguardo agli impegni assunti con la partecipazione all'Avviso pubblico, in caso di ammissione a finanziamento  
SI IMPEGNA**

- a inquadrare tutti i lavoratori coinvolti nelle attività progettuali con le forme contrattuali previste dalla normativa vigente per le differenti categorie di lavoratori;



(inserire logo / intestazione ente compilatore)

- a garantire che le attività progettuali si svolgeranno in sedi prive di barriere architettoniche o che il partenariato garantirà per tutte le attività adeguata assistenza alle persone con disabilità, al fine di favorire in ogni modo l'accessibilità e la partecipazione;
- a garantire il rispetto, laddove applicabili, dei "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi" di cui al DM n. 459 del 19 ottobre 2022 del Ministero della Transizione Ecologica;
- a rispettare la normativa vigente in materia di lavoro, licenze di pubblico spettacolo, sicurezza, diritto d'autore, previdenza, fisco, sanità, inquinamento acustico e ambientale, occupazione di suolo pubblico, tasse pubblicitarie ed ogni altra disciplina specifica relativa all'ambito di appartenenza della proposta presentata;
- ad adempiere a quanto previsto dall'art. 1, commi da 125 a 129 della Legge 124/2017 (obblighi di pubblicazione e trasparenza)<sup>3</sup>;
- a rispettare gli obblighi a proprio carico di cui all'art. 10 dell'Avviso;
- a comunicare tempestivamente l'eventuale rinuncia al contributo a seguito dell'eventuale ammissione a finanziamento ad esito della procedura di valutazione;
- a presentare la documentazione a rendicontazione nei termini previsti e nel rispetto di quanto contenuto nell'Avviso e nella Guida alla rendicontazione (allegato n. 7).

**SI ALLEGANO:**

**OBBLIGATORI (pena esclusione)**

Allegato n. 3/1 o n. 3/2 - Scheda progetto (in base alla sezione di candidatura)

Allegato n. 4 - Budget di progetto (foglio relativo alla sezione di candidatura)

Allegato n. 5 - Scheda Eventi, Professionalità e Calendario

**EVENTUALI**

- PER I SOGGETTI NON ESENTI: Quietanza F24 di versamento dell'imposta di bollo di € 16,00 (cod. tributo 2501 – anno 2025)
- IN CASO DI PARTENARIATO: **(pena esclusione)**
  - Allegato n. 2 - Scheda Partner (*una scheda per ciascun partner*)
  - Allegato n. 6 - Accordo di Partenariato, sottoscritto con firma digitale da tutti i soggetti facenti parte del partenariato.

<sup>3</sup> In ossequio alla normativa citata, i beneficiari sono pertanto tenuti a **pubblicare entro il 28 febbraio di ogni anno**, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalle medesime pubbliche amministrazioni e dai medesimi soggetti nell'anno precedente. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente. Tale obbligo di pubblicazione non è previsto ove l'importo delle sovvenzioni, dei contributi e comunque dei vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dal soggetto beneficiario sia inferiore a Euro 10.000,00 nel periodo considerato.

*(inserire logo / intestazione ente compilatore)*

**DA COMPILARE (CON LO STRUMENTO “COMPILA E FIRMA” DI ADOBE ACROBAT READER O ALTRO SOFTWARE ANALOGO) E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE (PENA ESCLUSIONE) A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001834 del 07/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 9.sf, 1.nd, 4.a



**Città di Torino**

**Dipartimento Cultura, Sport,  
Grandi Eventi e Promozione Turistica  
Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche**

## **Avviso Pubblico**

**‘Circoscrizioni, che spettacolo... dal vivo! 2025’**

**ALLEGATO 3/2 – SCHEDA PROGETTO  
MICRO PROGETTI**

**FOOLS APS**  
Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



**Compilare TUTTI i campi.**

Soggetto proponente / capofila \_\_\_\_\_ FOOLS APS \_\_\_\_\_

Denominazione progetto \_\_\_\_\_ FESTIVAL DELLE ARTI POPOLARI 2025 \_\_\_\_\_

**SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI**

**Abstract del progetto (max 2000 battute)**

*Esposizione dei contenuti generali della proposta progettuale e degli scopi perseguiti in relazione alle finalità dell'Avviso.*

Il Festival delle Arti Popolari 2025, realizzato da Fools Aps, nasce con l'obiettivo di rafforzare il senso di comunità nel quartiere Vanchiglia, caratterizzato da una forte eterogeneità sociale e culturale, tramite un **evento inclusivo e partecipato, in cui l'arte diventa strumento di aggregazione, dialogo e trasformazione urbana.**

Il Festival, giunto alla sua 3° edizione, propone un **programma multidisciplinare** che spazia dal teatro al circo contemporaneo, dalla musica alla danza, dall'arte visiva all'artigianato, coinvolgendo artist\* locali, enti del 3° settore, realtà commerciali e cittadini\*.

Il tema centrale dell'edizione 2025, **È l'ora della RI-CREAZIONE!**, invita a una riflessione sulla necessità di **ripensare e ricostruire il modo in cui viviamo la città, attraverso la rigenerazione degli spazi urbani e la valorizzazione del tempo libero come momento di espressione e condivisione.** Il Festival si propone di trasformare il quartiere in un grande palcoscenico a cielo aperto, restituendo alla comunità la possibilità di abitare attivamente lo spazio pubblico.

Tra gli obiettivi principali vi sono la **promozione dell'inclusione sociale, la creazione di occasioni di partecipazione attiva, il rafforzamento delle reti territoriali e il sostegno agli artisti emergenti.** Con un'edizione più ampia e articolata, il Festival estende la sua programmazione all'intera settimana, con **eventi diffusi, anche in luoghi non convenzionali, dal 23 al 28 settembre 2025:** Casa Fools, Magazzino sul Po, negozio Naif, spazio Ex-Safov, le strade del quartiere e Via Bava, che verrà pedonalizzata.

Attraverso spettacoli, concerti, laboratori e giochi, il Festival delle Arti Popolari 2025 intende offrire **un'esperienza culturale accessibile e di alta qualità**, capace di generare un impatto positivo duraturo sul territorio e sulla comunità. L'arte, intesa come linguaggio universale, diventa

**FOOLS APS**  
Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



così il motore di un cambiamento che parte dal basso, per costruire una città più inclusiva, accogliente e partecipata.

## QUALITÀ ARTISTICA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

*(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 1 della tabella "Criteri di Valutazione")*

### 1. Valore artistico della proposta progettuale (max 3500 battute)

*Esposizione dei contenuti di dettaglio della proposta progettuale che mettano in luce la qualità artistica della stessa.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: la visione artistica generale del progetto, le influenze artistiche e stilistiche, le modalità di selezione degli artisti, i temi e le narrazioni esplorate, l'interazione tra diverse discipline artistiche, il livello di sperimentazione, ricerca e innovazione artistica anche in termini di attivazione di nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino, l'impatto artistico e culturale sul panorama culturale e artistico ecc).*

Il Festival delle Arti Popolari 2025 è un **festival urbano diffuso** che porta l'arte tra le persone, trasformando lo spazio pubblico in un luogo di incontro, festa e rito collettivo. La sua visione artistica si fonda su un **concetto di arte partecipativa e diffusa, in cui il pubblico non è solo spettatore, ma parte attiva di un processo di creazione e trasformazione urbana.**

L'edizione 2025, intitolata *È l'ora della RI-CREAZIONE*, esplora il **tema della rigenerazione urbana e del tempo libero come spazio di espressione e condivisione.** Questo concetto si sviluppa su due livelli: da un lato, la ri-creazione degli spazi urbani attraverso l'arte, trasformandoli in luoghi fertili per la socialità e rendendo il quartiere di Vanchiglia un palcoscenico diffuso; dall'altro, la valorizzazione del tempo ricreativo come esperienza culturale di qualità.

La direzione artistica di Fools APS, affiancata da un **board di giovani under 35** e supportata da **associazioni del terzo settore competenti in generi artistici complementari**, garantisce un'attenta selezione degli artisti e delle proposte, seguendo criteri specifici:

- **professionalità** e qualità della proposta artistica

**FOOLS APS**

Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



- **multidisciplinarietà**, con circo contemporaneo, teatro di strada, musica dal vivo, danza, cucina, grafica, letteratura e arti visive.
- **attivazione culturale della comunità (vedi punto 8)**: la dimensione laboratoriale e il coinvolgimento dei beneficiari nella co-progettazione dell'evento favorisce una fruizione attiva e democratica dell'arte, abbattendo le barriere tra artisti e pubblico. Queste azioni si sviluppano non solo nelle giornate di programmazione effettiva, ma anche in percorsi creati *ad hoc* nei mesi precedenti.
- **sostegno ad artist\* locali, con particolare attenzione a giovani emergenti**, offrendo loro uno spazio di visibilità e incontro con il pubblico (vedi le azioni volte a incentivare la sperimentazione creativa di giovani under 35, come la Mostra collettiva organizzata da Sinapsi Aps, le attività proposte da Solo Cose Belle Aps, Concorso letterario nella sezione under 18 e il contest per selezionare l'immagine grafica del Festival rivolto agli studenti della Scuola Internazionale di Comics).
- **valorizzare realtà artigiane, commerciali e gli spazi del quartiere**, rendendolo un punto di attrazione per l'intera città.

Anche la modalità di selezione artistica si apre a un'innovazione: grazie a un **processo di Scouting condiviso** con la comunità Fools (tramite canali digitali e il coinvolgimento del pubblico locale), viene riservato uno spazio a 1-2 artisti emergenti scelti dalle proposte collettive. Questa modalità di selezione non solo promuove la partecipazione attiva, ma contribuisce a rendere il Festival un laboratorio di ricerca artistica aperto e inclusivo.

La programmazione si svolgerà in 5 giorni, con il fulcro centrale nella giornata di Domenica 28, dove si susseguiranno laboratori, spettacoli, concerti, mostre, esposizioni, giochi.

L'impatto culturale del Festival si misura nella sua capacità di trasformare il territorio e creare un tessuto sociale più coeso: tramite un'**offerta artistica altamente accessibile (l'evento è totalmente gratuito) e di alta qualità**, si propone di lasciare un'impronta duratura sulla comunità, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio culturale cittadino e alla creazione di nuove modalità di partecipazione culturale. In questo senso, **il Festival non è solo un evento, ma un processo di trasformazione artistica e sociale che pone l'arte al centro della vita urbana.**

**FOOLS APS**  
Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



**2. Professionalità e figure chiave della progettualità (max 1800 battute)**

*Indicazione delle professionalità chiave della progettualità, con breve descrizione delle loro esperienze pregresse in relazione al ruolo rivestito nell'ambito del progetto.*

*(è possibile inserire link ai curricula artistici e/o altra documentazione attestante la professionalità dei soggetti coinvolti).*

Il progetto è ideato e realizzato dallo staff di Fools Aps, composto da circa 10 persone (più una volontaria del Servizio Civile Universale). In particolare la direzione organizzativa e artistica è composta da **Stefano Sartore, Roberta Calia e Luigi Orfeo**, che lavorano insieme dal 2008 alla guida dell'associazione e che si occupano della gestione dello spazio culturale e teatrale, Casa Fools, dal 2018, curandone la programmazione teatrale e culturale.

La progettazione viene gestita da **Claudia Tura**, che lavora per Fools dal 2021 come responsabile della progettazione, laureata in Economia per la gestione dei beni culturali.

La comunicazione verrà coordinata da **Virginia Carollo**, social media manager di Fools dal 2022, L'organizzazione della mostra-mercato e la ricerca sponsor verrà gestita da **Davide Dalla Costa**, che dopo aver svolto il servizio civile presso l'ente nel 2023/24 e aver partecipato al board di under 35 nella scorsa edizione del festival, ora fa parte in maniera stabile dello staff Fools.

La parte tecnica verrà seguita da **Alessandro Mazzei**, che segue Fools come tecnico interno dal 2024, coordinata da Luigi Orfeo e dai **tecnici di Cordata F.O.R.**, un network che segue già da due edizioni il Festival con il suo service tecnico.

L'amministrazione e gestione fornitori verrà seguita da **Manuela Nalin**, che si occupa dal 2022 dell'amministrazione dell'ente.

**Chiara Signori** (riconfermata dall'anno scorso) e **Anna Crichiutti** fanno parte del board di under 35 che collabora alla direzione organizzativa del Festival.

[Qui](#) il link ai loro curricula.

Tutte le **professionalità artistiche coinvolte nel progetto hanno pluriennale e comprovata esperienza** e/o sono state suggerite da associazioni del territorio che lavorano da anni nel campo delle arti performative.

**3. Sostegno alla creatività emergente (max 1000 battute)**

*Relazione in ordine agli specifici elementi progettuali che evidenziano il supporto e la valorizzazione di nuove proposte artistiche e di giovani talenti.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: il supporto all'emersione di nuove voci artistiche, eventuali opportunità di collaborazione per giovani artisti, la presenza e il coinvolgimento di giovani artisti, attività formative o di mentorship, valorizzazione per le creazioni di artisti emergenti, ecc.)*

**FOOLS APS**  
Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



Uno degli obiettivi del Festival è valorizzare la creatività emergente locale, offrendo visibilità e lavoro a giovani artist\* e collettivi. Questa edizione ospiterà:

- **Sinapsi APS**, composta da under 35, curerà una mostra collettiva con opere selezionate tra oltre 200 giovani artist\* di arti visive.
- **Cypher Torino** (Soundset APS) porterà un'esibizione di MC emergenti della scena rap e hip hop, con barre improvvisate su beat live di Fonzie e la Massa Critica.
- **Solo Cose Belle APS**, con l'80% di membri under 35, organizzerà una Passeggiata Culturale in Vanchiglia e contribuirà alla selezione di artigian\* e artist\* per la mostra mercato.
- **L'immagine grafica del Festival sarà realizzata da un\* giovane student\* della Scuola Internazionale di Comics**, selezionat\* tramite contest e premiat\* con un riconoscimento economico.

#### 4. **Promozione di residenze (max 1000 battute)**

*Descrizione delle eventuali residenze artistiche previste dal progetto.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: obiettivi delle residenze proposte, in termini di competenze e conoscenze specifiche veicolate, modalità didattiche e metodologiche adottate, possibilità di interazione, confronto e collaborazione tra gli artisti / professionisti, supporto alla creazione di nuovi progetti artistici, opportunità di generalizzare gli apprendimenti, opportunità per gli artisti di interazione con il pubblico o con la comunità, modalità di selezione degli artisti e azioni volte a dare loro visibilità, ecc.)*

Il Festival prevede **azioni di supporto allo sviluppo di nuovi progetti artistici da parte di artist\* e della stessa comunità:**

- **Trame Ritrovate a cura di Wanderlust Teatro e Generazione Ponte:** rivolto a cittadin\* di 1^ e 2^ generazione, giovani in condizioni di vulnerabilità educativa e persone della terza età. Durante 3 giornate di laboratorio residenziale a Casa Fools (4-5-6 luglio 2025) verrà prodotta una mostra multimediale presentata il 27 sett.
- **Concorso letterario in collaborazione con SuiGeneris con la sezione adulti e quella under 18**, per stimolare la creazione letteraria intergenerazionale a livello nazionale.



**FOOLS APS**  
Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



- **Opera Collettiva Collage Urbano a cura di Sinapsi aps:** un'artista professionista e la collettività creeranno insieme un'opera d'arte collettiva durante la giornata di domenica 28. Il contributo artistico di ognuno andrà a creare un'opera d'arte urbana collettiva

## RADICAMENTO SUL TERRITORIO E CAPACITÀ DI FARE RETE

(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 2 della tabella "Criteri di valutazione")

### 5. Caratteristiche del soggetto / partenariato proponente e radicamento sul territorio

*Descrizione del soggetto proponente e di tutti gli eventuali partner, con la presentazione di un breve curriculum per ciascuno e l'esplicitazione del ruolo svolto da ciascuno all'interno del progetto.*

*(nel curriculum esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come:*

- *radicamento sul territorio cittadino e su quello di specifico svolgimento della proposta culturale candidata;*
- *missione ed obiettivi a lungo termine dell'organizzazione, esperienza e competenza nel settore delle arti performative, informazioni sulla storia dell'organizzazione, sui progetti precedenti realizzati, su eventuali riconoscimenti ricevuti e sulla presenza di eventuali reti nazionali / internazionali o collaborazioni continuative)*

**SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA \_\_\_\_\_ FOOLS APS \_\_\_\_\_**

Breve curriculum (**max 1000 battute**)

Nasce nel 2008 e opera nel campo della cultura con focus sull'**attività teatrale**. La mission è **favorire il dialogo e l'empowerment della comunità** valorizzando le relazioni tra persone di diverse generazioni e provenienze geografiche, sociali e culturali. La cultura è un mezzo per favorire l'incontro, l'empatia e la comprensione reciproca. Tramite la gestione di uno spazio, Casa Fools, si intende concretizzare e rafforzare questa missione, rendendolo un **luogo di incontro aperto alla comunità**.

Casa Fools si propone come **teatro off, con l'obiettivo di valorizzare artist\*, musician\*, attori\* e compagnie professionali**, in particolare di giovani esordienti. Organizza dal 2018 stagioni teatrali per adulti e infanzia, ampliando di anno in anno l'apertura a spettacoli nazionali e internazionali e continua la sua **attività di produzione di spettacoli dal vivo e di prodotti culturali digitali**. Ha un'**esperienza decennale in formazione teatrale**.

**FOOLS APS**  
Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



Ruolo all'interno del progetto (**max 500 battute**)

1. Coordinamento e gestione del progetto
2. Realizzazione del progetto:
  - ideazione, organizzazione, realizzazione del Festival (dir. organizzativa e artistica)
  - ideazione e coordinamento delle azioni di partecipazione attiva
  - attivazione e sviluppo reti e co-progettazioni con gli altri enti coinvolti
  - gestione delle licenze e permessi per realizzare l'evento
  - coordinamento di tutti gli enti coinvolti e degli artist\*
3. Comunicazione e promozione del progetto
4. Amministrazione e rendicontazione del progetto

**6. Partenariati attivati per le attività progettuali e ulteriori sinergie con soggetti pubblici e privati (max 1000 battute)**

*Descrizione delle modalità di progettazione e interazione tra i soggetti che compongono il partenariato, laddove presente, e descrizione delle modalità di attuazione di eventuali ulteriori sinergie, esterne al partenariato.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di progettazione condivisa, modalità di integrazione coerente delle diverse competenze e di condivisione di risorse in caso di partenariato, interazioni / collaborazioni con altre realtà o iniziative culturali o sociali locali già esistenti sul territorio di specifico intervento, coinvolgimento di attori privati locali e stimolo all'economia locale, ecc.)*

Il Festival prevede la **co-progettazione** di alcune attività in sinergia con numerosi enti del terzo settore e enti privati. Con alcuni di essi esiste una collaborazione consolidata da anni, mentre con altri sono state avviate nuove partnership appositamente per questa edizione. Di seguito, l'elenco delle associazioni coinvolte, ciascuna delle quali ha fornito una lettera di collaborazione, allegata al bando, con il dettaglio delle attività.

1. **Sinapsi Aps**
2. **Wanderlust Aps e Generazione Ponte APS**
3. **Renken Aps**

**FOOLS APS**  
Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



4. Cordata F.O.R. Aps
5. Scuola Internazionale di Comics
6. Istituto Gino Strada
7. Arci Torino APS
8. SuiGeneris e Salone del Libro
9. Cantabile Aps
10. Magazzino sul Po APS
11. Associazione I Lunatici
12. Vertigimn SSD
13. Soundset Aps

Imprese private:

14. Azienda Cicogna ACQUE MINERALI SNC
15. 2 food truck (in fase di definizione)
16. 16 Artigiani e artisti visuali (in fase di definizione)
17. Negozio di pittura creativa NAIF
18. Smat (sponsorizzazione tecnica)
19. Iren (sponsorizzazione economica)

## CAPACITÀ DI INCLUSIONE, COESIONE SOCIALE E RIVITALIZZAZIONE CULTURALE

*(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 3 della tabella "Criteri di valutazione")*

### 7. Localizzazione degli interventi e impatto sul territorio (max 1500 battute)

*Descrizione degli spazi e della aree coinvolte nella realizzazione delle attività, evidenziando la loro eventuale perifericità rispetto ai flussi ordinari della distribuzione culturale, il contesto di riferimento e i bisogni a cui la proposta progettuale intende rispondere.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: motivazione alla base della scelta delle sedi, benefici che si prevede di generare, modalità di valorizzazione culturale di aree meno conosciute o sotto-valorizzate, ecc.)*

Il Festival delle Arti Popolari 2025 sarà **diffuso nel quartiere Vanchiglia di Torino**, coinvolgendo i seguenti spazi:

- ❖ MAGAZZINO SUL PO, Murazzi (mart 23)
- ❖ CASA FOOLS (merc 24)

**FOOLS APS**  
Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



- ❖ NAIF, Via Tarino 16b (giov 25)
- ❖ Strade di Vanchiglia (sab 27)
- ❖ SPAZIO EX-SAFOV, Via Buniva 28 (sab 27)
- ❖ VIA BAVA, che verrà pedonalizzata tra Corso Regina Margherita e Via Balbo, e negli spazi interni di CASA FOOLS (dom 28)

Vanchiglia, in molte occasioni sede di fenomeni di mala movida e spaccio, è caratterizzata da una forte eterogeneità sociale e identitaria e dalla compresenza di universitarə, famiglie, anzianə e commercianti: **la diversità del tessuto sociale ha generato nel tempo sfide e difficoltà nella costruzione di un senso di comunità.**

Il Festival mira dunque a promuovere **coesione sociale e accessibilità culturale**, riducendo le disuguaglianze nell'accesso alla cultura, riportando l'arte tra la gente, nelle strade e nei luoghi della quotidianità. Per questo, verranno abitati dal Festival spazi non convenzionali, tra cui lo **stabilimento Ex-Safov**, chiuso da anni e ora in gestione all'I.C. Gino Strada, per restituirlo alla comunità.

Oltre a valorizzare il quartiere, il Festival vuole **renderlo attrattivo** per tutta la città, offrendo agli abitanti nuove prospettive culturali e facendo scoprire realtà artistiche, associative e commerciali del territorio, che trarranno vantaggio dall'afflusso di pubblico, beneficiando così delle **positive ricadute economiche e sociali che l'evento genererà nella zona.**

#### **8. Coinvolgimento attivo della comunità (max 1000 battute)**

*Descrizione delle modalità di coinvolgimento attivo della comunità di riferimento, in particolare di quello non abituato alla fruizione di spettacoli dal vivo.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di ingaggio del pubblico e di partecipazione attiva, eventuali sinergie con gruppi sociali o culturali del territorio, ecc.)*

Il Festival investe una grande parte delle risorse economiche e umane per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità, andando oltre le giornate di programmazione.

A partire da aprile 2025, verranno attivate **azioni di co-progettazione e processi curatoriali condivisi con gli abitanti del quartiere, la comunità di riferimento dell'ente e nuovi beneficiari,**

**FOOLS APS**  
Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



tra cui cittadin\* di prima e seconda generazione, giovani in condizioni di vulnerabilità educativa e persone della terza età (*vedi progetto Trame Ritrovate*). Il processo partecipativo includerà la rilevazione di bisogni, uno scouting artistico collettivo, la formazione di un gruppo di volontari\* e di un comitato under 35 per la progettazione delle attività ludiche.

Durante il Festival inoltre si svolgeranno molte attività partecipate, tra cui laboratori di **danza, teatro, canto in LIS, artigianato e la creazione dell'opera collettiva Collage Ricreativo**, rivolti a persone di ogni età (*vedi allegato Descrizione progetto per dettaglio*).

**9. Accessibilità della proposta progettuale da parte di un pubblico trasversale (max 1000 battute)**

*Esposizione delle modalità di fruizione delle attività progettuali da parte della cittadinanza oltre a strategie di coinvolgimento di un pubblico eterogeneo all'interno dei progetti.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: previsione di interventi per favorire l'inclusione sociale e culturale di gruppi vulnerabili, promozione della partecipazione intergenerazionale, implementazione di strategie di comunicazione efficace e promozione delle attività del progetto, organizzazione degli orari che permettano la partecipazione di diverse categorie di pubblico, ecc.)*

Il Festival sarà **gratuito e aperto a tutt\***, con attività per ogni fascia d'età, dall'infanzia alla terza età, abbattendo barriere etniche, sociali ed economiche. La programmazione, distribuita su più giorni e orari, offrirà proposte diversificate per coinvolgere **famiglie con bambin\* (3-12 anni), under 18, giovani e adult\* (18-65 anni) e over 65**.

Un obiettivo chiave è includere alcune fasce sociali più distanti dalla cultura e che fino ad ora non avevano partecipato ad altre edizioni del Festival (**cittadin\* di prima e seconda generazione, giovani in povertà educativa**), grazie ad azioni mirate e al supporto di associazioni del 3° settore. Grande attenzione sarà data all'**accessibilità per persone con disabilità motorie e sensoriali**, grazie alla co-progettazione di alcune azioni con Soundset APS.

Inoltre l'ampia **varietà di generi artistici** favorirà il **coinvolgimento di categorie eterogenee di pubblici**, favorendo l'inclusione e lo scambio culturale.

**FOOLS APS**  
Via E. Bava 39, 10124 Torino  
Tel. 3923406259, info@casafools.it  
C.F. 97506390588 - P.IVA 10926240010



**10. Sostenibilità / prospettive di continuità del progetto (max 1000 battute)**

*Esposizione delle prospettive di continuità delle iniziative progettuali, tenendo altresì in considerazione le ricadute socio-economiche del progetto sul territorio (anche in termini di connessione con il patrimonio culturale) e di possibile sostenibilità economica del progetto al termine del periodo sostenuto da finanziamento.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di gestione delle relazioni con i soggetti pubblici e privati coinvolti nel progetto con l'intento di favorire collaborazioni future, previsione di sviluppi futuri o iniziative di lungo periodo per consolidare l'intervento culturale attivato dal progetto, ecc.)*

Il Festival, evoluzione della festa di apertura di stagione di Casa Fools, dal 2023 ha assunto una forma strutturata e **punta a diventare un evento cardine di Torino**. La sua sostenibilità economica è garantita dal finanziamento richiesto alla Città di Torino e al bando Festival Partecipativi della Fondazione CSP, oltre che dal supporto tecnico di SMAT ed economico di IREN. Il team è attivamente impegnato nella ricerca di ulteriori sponsor privati. La Circoscrizione 7 ha concesso il patrocinio gratuito e fornirà materiali come paline e transenne.

L'evento avrà un **impatto socio-economico positivo sul quartiere**, incrementando il flusso di visitatori e sostenendo artist\*, artigiani\* e piccoli commercianti, anche tramite la mostra mercato. Inoltre, **lo sviluppo di sinergie pubblico-private e reti tra associazioni e artist\* rafforza la continuità del progetto**, creando opportunità di crescita per l'economia locale e consolidando il Festival come motore di rigenerazione culturale e sociale.

**Tempi di realizzazione delle attività**

Data di avvio prevista 04/07/2025 (non antecedente a giugno 2025)

Data di conclusione prevista 28/09/2025 (non successiva al 31 dicembre 2025)

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE (PENA ESCLUSIONE) CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**

Città di Torino Avviso Pubblico "Circoscrizioni, Che Spettacolo... dal Vivo! 2025" ALLEGATO 4 - BUDGET MICRO	
DENOMINAZIONE DEL PROGETTO	FESTIVAL DELLE ARTI POPOLARI 2025
SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA	FOOLS APS

CAPOFILA / PARTNER (compilare solo in caso di partenariato)	QUOTA SPESA ASSEGNATA
Capofila - Fools aps	35.042,00 €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b> <i>il totale deve coincidere con il totale costi sotto riportato (A+B)</i>	<b>35.042,00 €</b>

COSTI	IMPORTI
<b>A) COSTI DIRETTI</b> le voci segnalate qui di seguito sono esemplificative, indicative e suscettibili di modifiche a cura del soggetto proponente / partenariato	
<b>A1) SPESE PER PERSONALE ARTISTICO, TECNICO E ORGANIZZATIVO</b>	<b>PREVENTIVO</b>
A1.1 Compenso direzione artistica	3.000,00 €
A1.2 Compensi del personale artistico e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	200,00 €
A1.3 Compensi del personale tecnico e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	600,00 €
A1.4 Compensi di relatori/docenti e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	- €

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001834 del 07/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 9.sf, 1.nd, 5.a

A1.5 Compensi del personale organizzativo e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	2.750,00 €
A1.6 Compensi ai Giovani beneficiari dell'accompagnamento alla professionalità	- €
A1.7 Altri costi per personale - SPECIFICARE	- €
<b>SUBTOTALE A1)</b>	<b>6.550,00 €</b>
<b>A2) SPESE PER ACQUISIZIONE DI SERVIZI</b>	<b>PREVENTIVO</b>
A2.1 Cachet Compagnie	12.652,00 €
A2.2 Acquisto servizi vari per allestimento spettacolo/i	700,00 €
A2.3 Noleggi di attrezzature tecniche	4.620,00 €
A2.4 Affitto della sede di spettacolo	400,00 €
A2.5 Comunicazione e Promozione (Spese connesse al sito internet ammissibili solo per aggiornamenti straordinari legati alle attività progettuali)	5.880,00 €
A2.6 Spese per relazioni pubbliche e convegni (ammissibili nella misura massima del 2% dell'importo complessivo del progetto)	- €
A2.7 Costi Diritti e SIAE in relazione ad attività di spettacolo	200,00 €
A2.8 Spese per alloggio, viaggio e trasporto per artisti, staff, tecnici (alberghi fino alla cat. 3 stelle e treni/aerei fino alla 2a classe/cat. Economy) - ammissibili nella misura massima del 10% del budget totale	- €
A2.9 Spese pasti (ammissibili nella misura massima di Euro 1.500,00)	- €
A2.10 Altri costi per acquisizione di servizi - SPECIFICARE	1.490,00 €
<b>SUBTOTALE A2)</b>	<b>25.942,00 €</b>
<b>A3) SPESE PER ACQUISIZIONE DI BENI</b>	
A3.1 Acquisto beni vari per allestimento spettacolo/i (l'acquisto di beni mobili durevoli e inventariabili è ammesso nella misura massima di euro 10.000,00)	200,00 €
A3.2 Altre spese per acquisizione beni - SPECIFICARE	1.500,00 €
<b>SUBTOTALE A3)</b>	<b>€ 1.700,00</b>
<b>TOTALE COSTI DIRETTI A)</b>	<b>34.192,00 €</b>

<b>B) COSTI INDIRETTI E GENERALI RIFERITI, IN QUOTA PARTE, ALLA PROPOSTA PROGETTUALE</b>	
<b>B1) COSTI AMMINISTRATIVI (PERSONALE, ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI)</b>	<b>PREVENTIVO</b>
B1.1 Compensi personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	700,00 €
B1.2 Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio ecc... )	150,00 €



Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001834 del 07/04/2025

B1.3 Acquisto beni inventariabili (quota ammortamento secondo tabella ministeriale e periodo di imputazione progetto - ammissibili in misura non superiore a 1.000,00 euro)	- €
B1.4 Acquisto beni di consumo	- €
B1.5 Altro - SPECIFICARE	- €
<b>SUBTOTALE B1)</b>	<b>850,00 €</b>
<b>B2) CANONI E UTENZE VARIE</b>	<b>PREVENTIVO</b>
B2.1 Affitto della sede del soggetto proponente / capofila / partner	- €
B2.2 Utenze: acqua, elettricità, riscaldamento, telefono	- €
<b>SUBTOTALE B2)</b> <i>non superiori al 5% del valore del progetto totale</i>	- €
<b>TOTALE COSTI INDIRETTI B)</b> <i>I costi indiretti e generali non possono superare il 20% delle spese complessive &gt;&gt;&gt;</i>	<b>850,00 €</b>
<b>TOTALE COSTI (A+B)</b> <i>il totale non può essere inferiore ad Euro 10.000,00</i>	<b>35.042,00 €</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>IMPORTI</b>
<b>C) CONTRIBUTI (non inserire il contributo richiesto alla Città con la presente procedura)</b>	<b>PREVENTIVO</b>
C1. Contributi richiesti a altri enti privati (Fondazione San Paolo Bando Festival Partecipativi + Sponsorizzazione Iren)	16.650,00 €
C2. Contributi richiesti ad altri enti pubblici (Camera di Commercio di Torino)	1.500,00 €
<b>TOTALE C)</b>	<b>18.150,00 €</b>
<b>D) INCASSI</b>	<b>PREVENTIVO</b>
D1. Biglietti e Abbonamenti	- €
D2. Entrate Bar	6.000,00 €
D3. Entrate da quote venditori Mostra Mercato	500,00 €
<b>TOTALE D)</b>	<b>6.500,00 €</b>
<b>E) RISORSE PROPRIE</b>	<b>PREVENTIVO</b>
E1. Quote associative	- €
E2. Contribuzioni straordinarie degli associati	- €
E3. Quote di iscrizione e frequenza (corsi e concorsi)	- €
E4. Erogazioni liberali	- €

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 9.sf, 1.nd, 5.a

E5. Risorse proprie	1.392,00 €
<b>TOTALE E)</b>	<b>1.392,00 €</b>
<b>TOTALE ENTRATE (C+D+E)</b>	<b>26.042,00 €</b>

<b>RIEPILOGO GENERALE</b>	<b>PREVENTIVO</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	35.042,00 €
<b>TOTALE ENTRATE</b>	26.042,00 €
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA CITTÀ</b>	9.000,00 €
<b>LA DIFFERENZA DEVE ESSERE PARI A ZERO &gt;&gt;&gt;</b>	- €

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE (PENA ESCLUSIONE) CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA. INOLTARE ANCHE FILE EXCEL**

<b>CHECK PARAMETRI DI BANDO</b>	<b>VERIFICA</b>
Totale quote partenariato pari al totale costi	OK
A2.6 Spese per relazioni pubbliche e convegni	OK
A2.8 Spese per alloggio, viaggio e trasporto per artisti, staff, tecnici	OK
A2.9 Spese pasti	OK
A3.1 Allestimento spettacolo/i (beni inventariabili)	OK
B1.3 Acquisto beni inventariabili	OK
SUBTOTALE B2)	OK
Totale Costi Indiretti B)	OK
Totale Costi pari almeno a 10.000,00€	OK
Cofinanziamento del progetto pari almeno al 10%	OK

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001834 del 07/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 9.sf, 1.nd, 5.a